

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap brand loyalty studi: konsumen produk fashion merek Zara di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Aprilizayanti Putri, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)