

**Judul:**

Marketing planning: an systems approach

**Pengarang/Penulis:**

Stern, Mark E., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 STE m

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)