

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Efektivitas brosur pada produk shar-e dengan menggunakan consumer decision model (cdm)

Pengarang/Penulis:

Restu Frida Utami, author

Subjek:

Advertising--Banks and banking

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)