

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh experiential marketing yamaha mio terhadap word of mount konsumen

**Pengarang/Penulis:**

Meity Purwaningrum, author

**Subjek:**

Business Administration

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)