

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Analisis hubungan gaya hidup konsumen dengan minat pembelian TV LCD di Jakarta (Studi kasus pada {anasonic, Matsushita Electric Industrial Co.,LTD)

**Pengarang/Penulis:**

Harel, Ericsson, author

**Subjek:**

Business Administration

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)