

**Judul:**

Penerapan e-business pola e-channels pada divisi pemasaran, studi kasus PT. EMT

**Pengarang/Penulis:**

Dwi Hartanto, author

**Subjek:**

E- business

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)