

Judul:

Perancangan e-business berpola e-channels (Studi kasus: Corporate loyalty engagement program divisi supplies PT. PQR Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Rika Apriani, author

Subjek:

E- business

Nomor Panggil:

T40232

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)