

Judul:

Hubungan sikap terhadap iklan komparatif produk simcard GSM dengan intensi membeli pada remaja akhir

Pengarang/Penulis:

Ferina Rahmawati, author

Subjek:

Attitudes

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)