

***Judul:***

Hubungan brand involvement dengan loyalitas merek pada kartu GSM pra-bayar = The relationship between brand involvement and brand loyalty in GSM pre-paid card

***Pengarang/Penulis:***

Noviyanti Chandradewi, author

***Subjek:***

Brand name products

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)