

Judul:

Pengaruh tingkat pemujaan selebriti, kesempatan bertemu selebriti, serta persepsi kongruensi selebriti dan produk terhadap perilaku membeli produk = The Influence of celebrity worship level, opportunity to meet celebrity, and perception of congruence between celebrity and product toward purchasing behavior

Pengarang/Penulis:

Ranny Rizky Fitriani, author

Subjek:

Celebrity Worship; Purchasing Behavior

Nomor Panggil:

659.1 RAN p

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)