

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh brand bank mandiri terhadap brand equity bank syariah mandiri

Pengarang/Penulis:

Budi Satria, author

Subjek:

Brand choice

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)