

Judul:

Identitas perusahaan (corporate identity) berdasarkan persepsi pelanggan
(kajian pada pelanggan PT. Telkomsel)

Pengarang/Penulis:

Anggara Pratama Putra, author

Subjek:

Corporate identity

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)