

Judul:

Pengaruh penggunaan selebriti pada iklan cetak terhadap brand awareness pada konsumen remaja = The impact of celebrity endorsement in print ad to brand awareness on teen consumers

Pengarang/Penulis:

Sri Maria Radeningsih, author

Subjek:

Advertisements; Branding (Marketing); Advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)