

***Judul:***

Strategi brand positioning wakaf uang berdasarkan analisis brand image pada umat islam di jakarta dan sekitarnya = Strategy of cash waqf brand positioning based on brand image analysis to Moeslem people around Jakarta City

***Pengarang/Penulis:***

Tavianto, author

***Subjek:***

Brand choice; Waqf

***Nomor Panggil:***

T29200

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)