

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis strategip pemasaran berdasarkan konsep new wave marketing.
studi kasus RSIA Kemang Medical Care, 2009

Pengarang/Penulis:

Riesti Librianty, author

Subjek:

Hospital administration; New wave marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)