

Judul:

Pengaruh word of mouth pada produk kredit mikro mandidi PT Bank Mandiri Persero Tbk Hub Pulogadung terhadap minat pengajuan kredit para wira usaha

Pengarang/Penulis:

Fielda Rosa Yulita Wardhani, author

Subjek:

Business Administration

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)