

***Judul:***

Analisis segmentasi pasar konsumen untuk produk pariwisata berdasarkan pendekatan gaya hidup A.I.O. (Activities, Interest, Opinion) studi kasus : wisatawan domestik di Jakarta untuk produk pariwisata Kalimantan Tengah

***Pengarang/Penulis:***

Erisa Maranata Muray, author

***Subjek:***

Tourism; Market segmentation

***Nomor Panggil:***

S5722

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)