

Judul:

Membeli "oli fastron" setelah menyaksikan berita kematian: pengaruh saliansi mortalitas dan identifikasi sebagai orang Indonesia terhadap intensi membeli produk dalam negeri = Buying "fastron oil" after watched death news: the influence of mortality salience and identification as Indonesian on the intention to purchase local products

Pengarang/Penulis:

Mega Puji Saraswati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

659.1 MEG m

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)