

**Judul:**

Hubungan antara kecerdasan emosional konsumen dengan intensi untuk membeli produk telepon selular = Correlation between consumer's emotional intelligence and the intention to buy cellular phone

**Pengarang/Penulis:**

Didik Sulaiman, author

**Subjek:**

Emotional intelligence; Consumer

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)