

Judul:

Hubungan antara kecerdasan emosional konsumen dengan intensi untuk membeli produk telepon selular = Correlation between consumer's emotional intelligence and the intention to buy cellular phone

Pengarang/Penulis:

Didik Sulaiman, author

Subjek:

Emotional intelligence; Consumer

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)