

***Judul:***

Kesesuain antara konsep diri dengan konsep produk rokok merek A Mild  
:kasus perokok di Jakarta pada Februari 2008

***Pengarang/Penulis:***

Indah Pramasari, author

***Subjek:***

Business administration; brand management

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)