

Judul:

Analisis terhadap ekuitas merk Sony Ericsson

Pengarang/Penulis:

Bayu Wibiyanto, author

Subjek:

Brand equity

Nomor Panggil:

S5920

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)