

***Judul:***

Analisa penciptaan value pada transaksi mobile commerce dan peran moderasi dari time consciousness : studi kasus SMS Banking Mandiri dari PT Bank Mandiri Tbk.

***Pengarang/Penulis:***

Aiky Nugraha, author

***Subjek:***

Marketing research; Bank and banking

***Nomor Panggil:***

5908

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)