

Judul:

Pengaruh brand image terhadap positioning dan experiential produk Teh Botol sosro di wilayah DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Raden Rara Nurra Indraswari, author

Subjek:

Band image

Nomor Panggil:

S5586

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)