

***Judul:***

Pengaruh persepsi pada endorses terhadap sikap pada merek (studi eksperimen pada iklan Pond's White Beauty versi photographer taking picture di Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Rulianna Aprilia, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)