

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Efek jenis iklan dan gender terhadap respon konsumen dalam praktek ambush marketing

Pengarang/Penulis:

Fermin Parsaoran, author

Subjek:

Business Administration

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)