

***Judul:***

Perbandingan pembentukan imej merek melalui iklan produk dan event pendukung : studi kasus Sampoerna A Mild

***Pengarang/Penulis:***

Lubis, Tania Fatimah, author

***Subjek:***

Brand image

***Nomor Panggil:***

5720

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)