

Judul:

Analisis perbandingan efektivitas iklan animasi dan nono-animasi : studi produk low-involvement dan high-involment

Pengarang/Penulis:

Wahyu Anandhiyo Satriojati, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

S5724

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)