

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Customer relationship managemen: strategi peningkatan brand produk melalui periklanan media televisi

Pengarang/Penulis:

Dedi Budi Susanto, author

Subjek:

Strategic planning -- Information services

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)