

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Customer relationship managemen: strategi peningkatan brand produk melalui periklanan media televisi

**Pengarang/Penulis:**

Dedi Budi Susanto, author

**Subjek:**

Strategic planning -- Information services

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)