

***Judul:***

Analisis pengaruh kesesuaian diri pada event bersponsor terhadap brand loyalty : studi kasus Radio Trax 101,4 FM pada event Career Days 2008

***Pengarang/Penulis:***

Rizki Ananda Febrianto, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Promotion

***Nomor Panggil:***

S6014

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)