

Judul:

Analisis pengaruh kesesuaian diri pada event bersponsor terhadap brand loyalty : studi kasus Radio Trax 101,4 FM pada event Career Days 2008

Pengarang/Penulis:

Rizki Ananda Febrianto, author

Subjek:

Brand loyalty; Promotion

Nomor Panggil:

S6014

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)