

***Judul:***

Pengaruh faktor sosial dan personal terhadap sikap dan keinginan konsumen untuk membeli barang fashion tiruan (counterfeited fashion goods)

***Pengarang/Penulis:***

Desyra Sukma Dewanthi, author

***Subjek:***

Consumer attitudes; Fashions

***Nomor Panggil:***

S6016

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)