

***Judul:***

Evaluasi penggunaan strategi promosi product bundling terhadap customer loyalty pada produk CDMA : studi kasus Handphone Huawei C2801

***Pengarang/Penulis:***

Zhajang Lili Charli, author

***Subjek:***

Consumer loyalty; Promotion

***Nomor Panggil:***

6028

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)