

***Judul:***

Analisis pengaruh kepercayaan pada merek dan sikap pada iklan terhadap sikap pada merek dan purchase intention : studi kasus : Iklan Activia  
Versi 30' with price TAG

***Pengarang/Penulis:***

S. Rizkiani Nuria Putri, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

6033

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)