

Judul:

Analisis hubungan bauranp pemasaran jasa dengan kesetiaan pelanggan di Unit Rawat jalan RS Zahirah Jakarta Selatan tahun 2009.

Pengarang/Penulis:

Tri Yuliani, author

Subjek:

Hospital marketing; Customer services

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)