

Judul:

Pengaruh brand image sebagai moderator dalam hubungan public relation perception terhadap customer loyalty

Pengarang/Penulis:

Anjas Patria, author

Subjek:

Consumer loyalty; Brand image

Nomor Panggil:

S6663

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)