

Judul:

Analisis segmentation, targeting dan positioning produk TV LCD 32 inci sebagai strategi pemasaran

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Targeting.

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)