

***Judul:***

Analisis efek moderasi; involvement, switching cost, dan alternative attractiveness, dalam hubungan antara niat perpindahan oleh konsumen dan performa buruk perusahaan. Studi Kasus: Industri Salon

***Pengarang/Penulis:***

Prasetyo Adi Yudhistira, author

***Subjek:***

Consumer choice; Corporate image

***Nomor Panggil:***

S6660

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)