

Judul:

Pengaruh self congruity with sponsored event dengan customer involvement dan customer awareness sebagai moderating variables terhadap brand loyalty

Pengarang/Penulis:

Gilang Budiman, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)