

***Judul:***

Analisis pengaruh citra terhadap kunjungan konsumen ke pusat perbelanjaan: peranan dari emosi terantisipasi positif, keinginan, dan niat sebagai variabel intervensi (studi kasus: Mal Senayan City)

***Pengarang/Penulis:***

Putranti Yoslandari, author

***Subjek:***

Consumer image; Shopping centres

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)