

***Judul:***

Analisis Pengaruh Brand Equity RCTI terhadap Brand Equity Koran Seputar Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Hasis Purwanto, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T26430

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)