

***Judul:***

Analisis brand rejuvenation TVRI terhadap pawareness masyarakat pada TVRI

***Pengarang/Penulis:***

M. Haris Subagio, author

***Subjek:***

Management information systems.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)