

Judul:

Analisis pengaruh country of origin dan country of manufacture assembly terhadap persepsi konsumen pada atribut kualitas konsumen harga (studi kasus pada industri otomotif untuk produk alat ukur dimensi dalam quality control)

Pengarang/Penulis:

Hutagalung, Hendry Donald Jonathan, author

Subjek:

Automotive Studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)