

Judul:

Analisis nilai finansial merek menggunakan pendekatan revenue multiples dan discounted future earnings (studi kasus air mineral dalam kemasan merek ''aqua'')

Pengarang/Penulis:

Henry Setiandi, author

Subjek:

Discounted future

Nomor Panggil:

T 26393

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)