

***Judul:***

Analisis kohesi dan koherensi teks iklan berbentuk brosur pariwisata:  
studi kasus teks brosur iklan pariwisata Singapura

***Pengarang/Penulis:***

Nunik Rahmawati, author

***Subjek:***

Tourism -- Singapore -- Advertising

***Nomor Panggil:***

S10955

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)