

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi pemasaran program studi administrasi niaga Universitas Terbuka

Pengarang/Penulis:

Muhammad Firman Karim, author

Subjek:

Marketing strategies

Nomor Panggil:

T26406

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)