

Judul:

Analisis penerimaan pelanggan terhadap mobile marketing 3G beserta dampaknya bagi PT Indosat Tbk.

Pengarang/Penulis:

Adityo Ario Yudanto, author

Subjek:

Consumer advertising

Nomor Panggil:

T26370

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)