

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Marketing mix analisis and effecitive intergrated marketing communication for cita - cinta

Pengarang/Penulis:

Paula Budiono, author

Subjek:

Marketing ; Media Planning

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)