

Judul:

Analisis Lansekap Bisnis Wireless dan Mobile Advertising di Indonesia, Serta Dampaknya Pada Pembentukan Model Bisnis Baru = Analyze Wireless Business Landscape and Mobile Advertising in Indonesia and How It Re-Shape New Business Model

Pengarang/Penulis:

Didi Setiadi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T26530

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)