

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisa brand equity untuk mempertahankan market leardiership studi kasus: layanan indosat blackberry

Pengarang/Penulis:

Zoultan Tariq Imanshah Maarifai, author

Subjek:

Brand Equity -- Customer Behaviour

Nomor Panggil:

T26535

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)