

Judul:

Strategi promosi PT. Indomobil Niaga Internasional (Suzuki) dalam menghadapi persaingan pada industri mobil nasional

Pengarang/Penulis:

Yohanes Ngamal, author

Subjek:

Promotions

Nomor Panggil:

T 19241

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)