

Judul:

Fokus pelanggan probis industri beras Perum Bulog dengan pendekatan Six Sigma pada program kerjasama pemasaran melalui Indomaret tahun 2006

Pengarang/Penulis:

Triana Dewi Arumtyasari, author

Subjek:

Rice -- Marketing

Nomor Panggil:

T19255

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)